AMERICAN FORUM · OFICINA CRIATIVA

Mentes em *Movimento.*

Uma oficina de pensamento criativo para desconstruir certezas, combinar repertórios e projetar novos olhares.

Miami · 20 November 2026

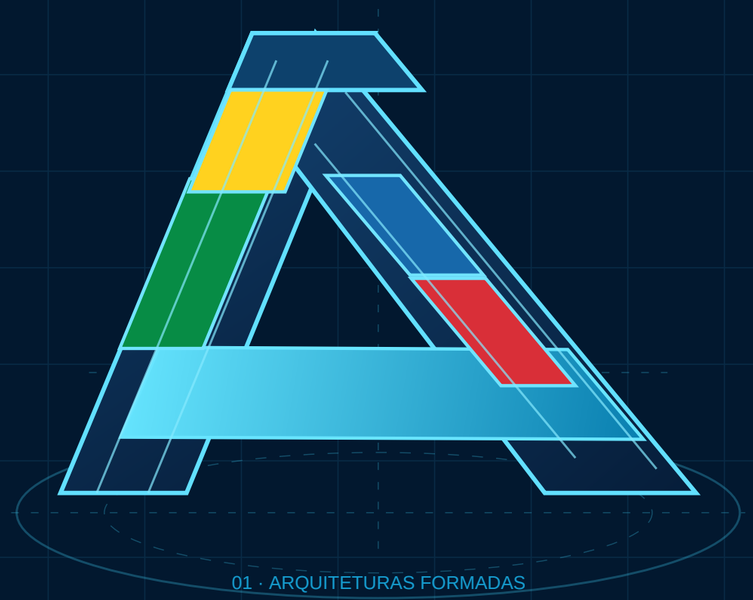


O PONTO DE PARTIDA

Toda pessoa chega com uma *arquitetura formada.*

Conhecimentos, experiências, referências e convicções organizam a forma como percebemos problemas e construímos respostas.

Não começamos do vazio. Começamos do que já somos capazes de enxergar.



01 · ARQUITETURAS FORMADAS

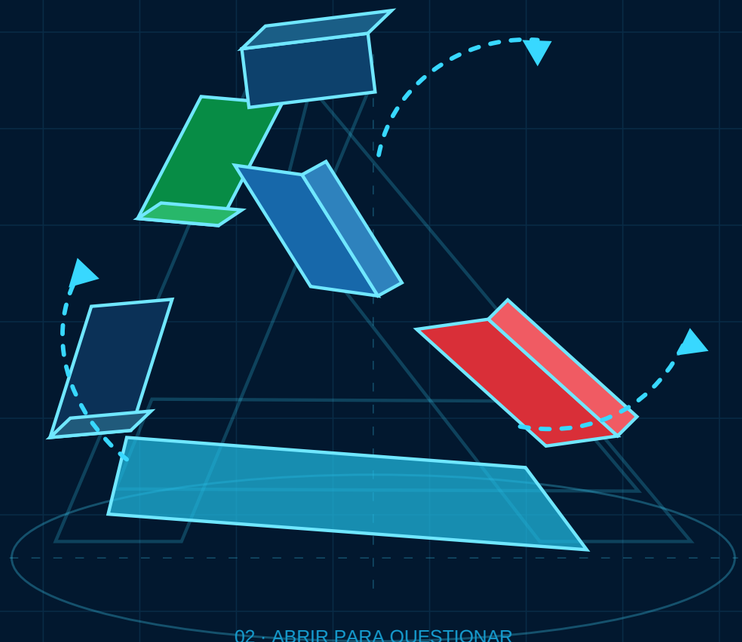
Partimos das estruturas, referências e certezas que já construímos.

A PROVOCAÇÃO DO FÓRUM

Abrir espaço para *questionar.*

A vivência transnacional interrompe automatismos. Novas instituições, práticas e perspectivas tornam visível aquilo que antes parecia definitivo.

Desconstruir não é descartar: é criar disponibilidade para rever.



02 · ABRIR PARA QUESTIONAR

Abertura não é ruptura aleatória: é disponibilidade para rever.

A ABORDAGEM

Design Thinking

pensar a partir das pessoas.

Um modelo de pensamento centrado no ser humano que combina escuta, colaboração e experimentação para compreender problemas e desenvolver soluções.

A jornada é iterativa: os aprendizados podem nos levar de volta a qualquer etapa.

01 Centrado no ser humano

02 Colaborativo

03 Otimista

04 Experimental



DOIS MOVIMENTOS · DUAS VEZES

Duplo diamante

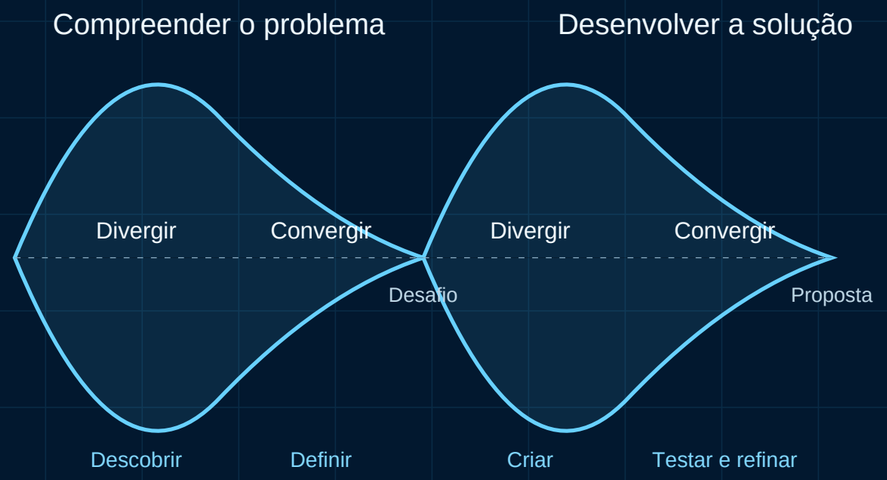
abrir e dar foco.

Primeiro, ampliamos a compreensão das pessoas e do contexto e convergimos para definir o desafio. Depois, abrimos possibilidades de solução e convergimos ao testar e refinar uma proposta.

Divergir é explorar possibilidades. Convergir é sintetizar e escolher. A evolução continua com novos aprendizados.



Design Thinking · Tim Brown
Referência de leitura



Ampliar possibilidades · Fazer escolhas · Aprender e revisitar

01 · DESIGN THINKING

Descoberta / Imersão

viver antes de responder.

Compreender o desafio a partir das pessoas: conhecer suas necessidades, motivações e o contexto em que vivem antes de propor soluções.

O repertório começa na experiência.

01 O que vimos?

02 O que nos surpreendeu?

03 Que tensões apareceram?



Imersão Interpretação Ideação Experimentação Evolução

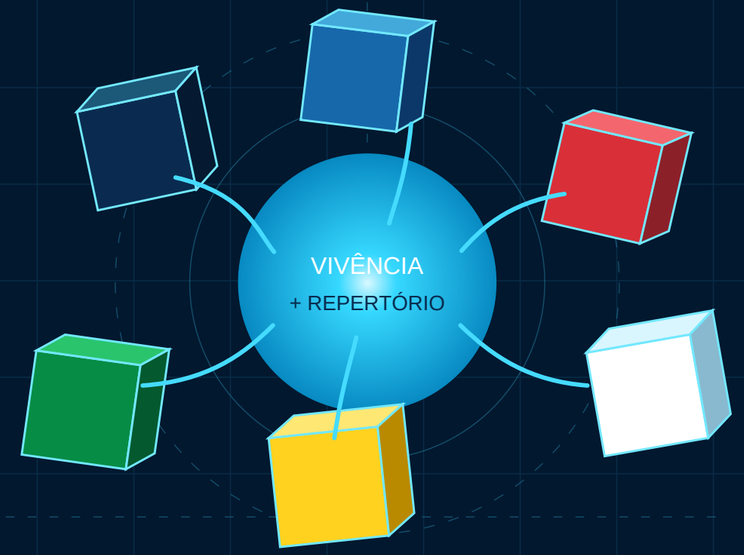
02 · DESIGN THINKING

Interpretação

dar sentido ao vivido.

Dar sentido ao que foi observado e ouvido, identificando padrões, necessidades e oportunidades que orientem o foco do trabalho.

Informação só se transforma em conhecimento quando encontramos significado.



03 · DESCONSTRUIR COM REPERTÓRIO

A experiência amplia o que sabemos e reposiciona as peças.

03 · DESIGN THINKING

Ideação

multiplicar possibilidades.

Gerar alternativas para o desafio, combinando diferentes perspectivas, e selecionar ideias promissoras para desenvolver.

Novas vozes criam novas perguntas — e novas perguntas abrem novos caminhos.

01 E se...?

02 Como poderíamos...?

03 O que ainda não foi tentado?



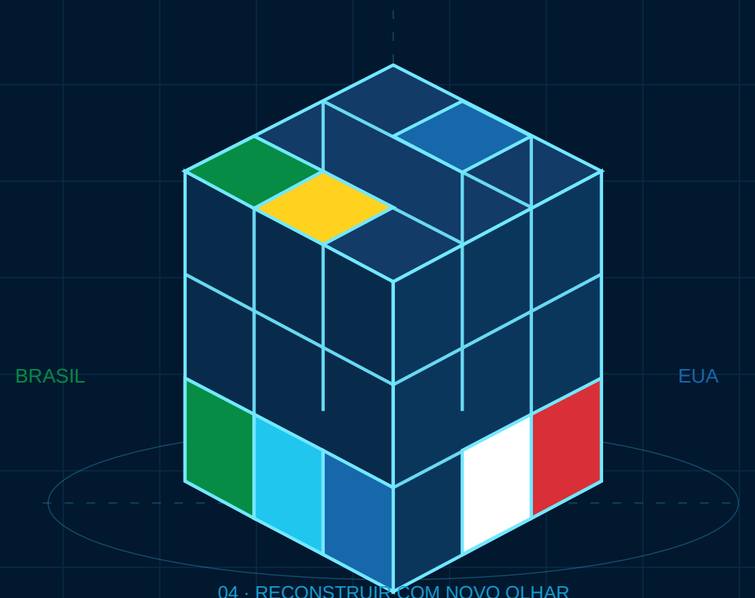
04 · DESIGN THINKING

Prototipação

experimentar para aprender.

Tornar uma ideia concreta em uma representação simples para testá-la com pessoas, colher feedback e aprender antes de investir em uma solução completa.

Construir para pensar. Mostrar para aprender.



04 · RECONSTRUIR COM NOVO OLHAR

Perspectivas diferentes se encontram e formam uma nova arquitetura.

Imersão | Interpretação | Ideação | **Experimentação** | Evolução

05 · DESIGN THINKING

Evolução

aprender e reconstruir.

Acompanhar os resultados, aperfeiçoar a solução e organizar os próximos passos para que a ideia continue gerando valor.

Não buscamos a forma final. Buscamos uma forma melhor — e consciente de que pode continuar mudando.



Imersão · Interpretação · Ideação · Experimentação · **Evolução**

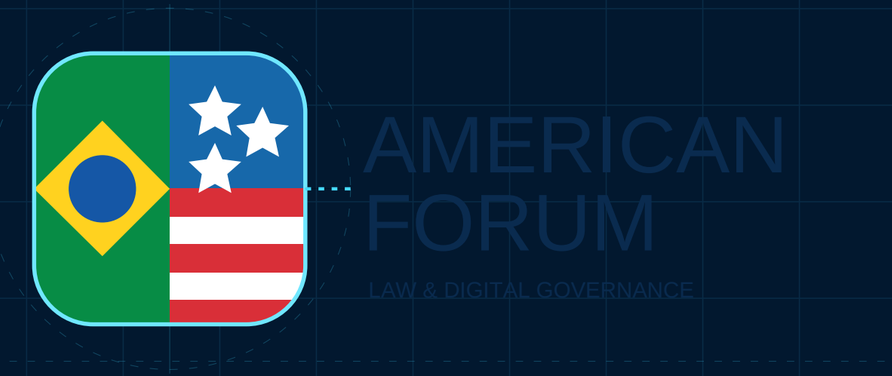
A SÍNTESE DA JORNADA

Nova bagagem.

Novo olhar.

Brasil e Estados Unidos se encontram em uma identidade construída pela experiência. A marca final não apaga as origens: ela revela o que se tornou possível a partir do encontro.

Vivência + repertório + colaboração = uma nova arquitetura.



05 · NOVA BAGAGEM, NOVA IDENTIDADE

Brasil e Estados Unidos em uma síntese construída pela experiência.

AGORA É COM VOCÊ

O que precisa ser *desconstruído para evoluir?*

Leve uma questão real para o quadro da oficina. Atravesse as cinco etapas, escute outras perspectivas e transforme a primeira resposta em uma nova possibilidade.

Imersão → Interpretação → Ideação → Prototipagem → Evolução

01 Registre o desafio

02 Compartilhe o repertório

03 Construa com o grupo



DINÂMICA 01 · MEMÓRIAS DO ENCONTRO

15 min

O insight que mais *te capturou.*

Reviva as visitas, as falas e as conversas do Fórum. O que ficou com você?

01 Publique no Padlet um insight marcante. Vale texto, foto ou outro registro.

02 Leia os registros da turma e deixe corações nos insights que mais te mobilizam.

03 Compartilhem o insight mais votado e as conexões que ele desperta.

Percurso de 2 horas: 15 min de visão geral e metodologia + 105 min de dinâmicas. Comece pelo Padlet e retome estes slides como guia.

RESULTADO ESPERADO

Um Padlet cheio de registros bacanas e uma memória coletiva do encontro.

DINÂMICA 02 · IMERSÃO E INTERPRETAÇÃO

25 min

Uma conversa *com café.*

Em cada mesa, cruzem os insights do Fórum com os macrodesafios e escolham um problema que mereça ser enfrentado.

01 Conversem: quem vive esse problema, em que contexto e por que ele importa?

02 Escolham o desafio e formulem uma pergunta: Como poderíamos…?

03 Registrem a mesa, os integrantes e o desafio eleito na área do participante.

RESULTADO ESPERADO

Grupos registrados na área do participante, com o desafio eleito e um foco comum.

DINÂMICA 03 · REPERTÓRIO COMPARTILHADO

30 min

Criando mais um cérebro *para o desafio.*

Criem um notebook compartilhado no NotebookLM, do Google, para reunir o repertório do grupo e investigar o desafio com apoio de IA.

01 Reúnam artigos, revisões das visitas e os insights da turma relacionados ao desafio.

02 Adicionem as fontes e perguntem: Que padrões, tensões e lacunas aparecem? Confiram as referências.

03 Compartilhem o notebook com os colegas e salvem o link no registro da mesa.

Na ferramenta, configurem o compartilhamento. Salvar o link no site não altera as permissões do notebook.

RESULTADO ESPERADO

Um notebook criado para o desafio, com materiais, insights da turma e acesso compartilhado.

DINÂMICA 04 · IDEAÇÃO E PROTOTIPAGEM

35 min

Construção *das ideias.*

Conversem com o notebook para ampliar possibilidades, escolher uma ideia e dar forma a uma primeira solução.

01 Peçam três caminhos diferentes para o desafio, baseados nas fontes. O que cada um resolve e o que deixa de fora?

02 Escolham uma ideia e questionem: Que hipótese precisamos testar? Qual é a forma mais simples de mostrá-la?

03 Criem um esboço, fluxo, roteiro ou simulação. Troquem feedback e salvem a síntese e o link do protótipo na mesa.

Reservem os 5 minutos finais para compartilhar a proposta e combinar a missão do próximo encontro.

RESULTADO ESPERADO

Uma ideia escolhida, um primeiro protótipo e os próximos testes registrados pelo grupo.